



En presentation av Projektet Framtidens Livsmedelsindustri

Nationell konferens 5 december i Härnösand
Kretsloppsodlingar och Food Tech som framtidsnäring

Filip Lundin, konsult på Macklean

Agenda för dragningen

- Kort presentation av Macklean
- Bakgrund & syfte
- Inspirationscase
- Intressenter
- Vision & mål
- Den fortsatta processen

KORT OM MACKLEAN



 macklean



BAKGRUND & SYFTE



Projektet Framtidens livsmedelsindustri – bakgrund, syfte & upplägg

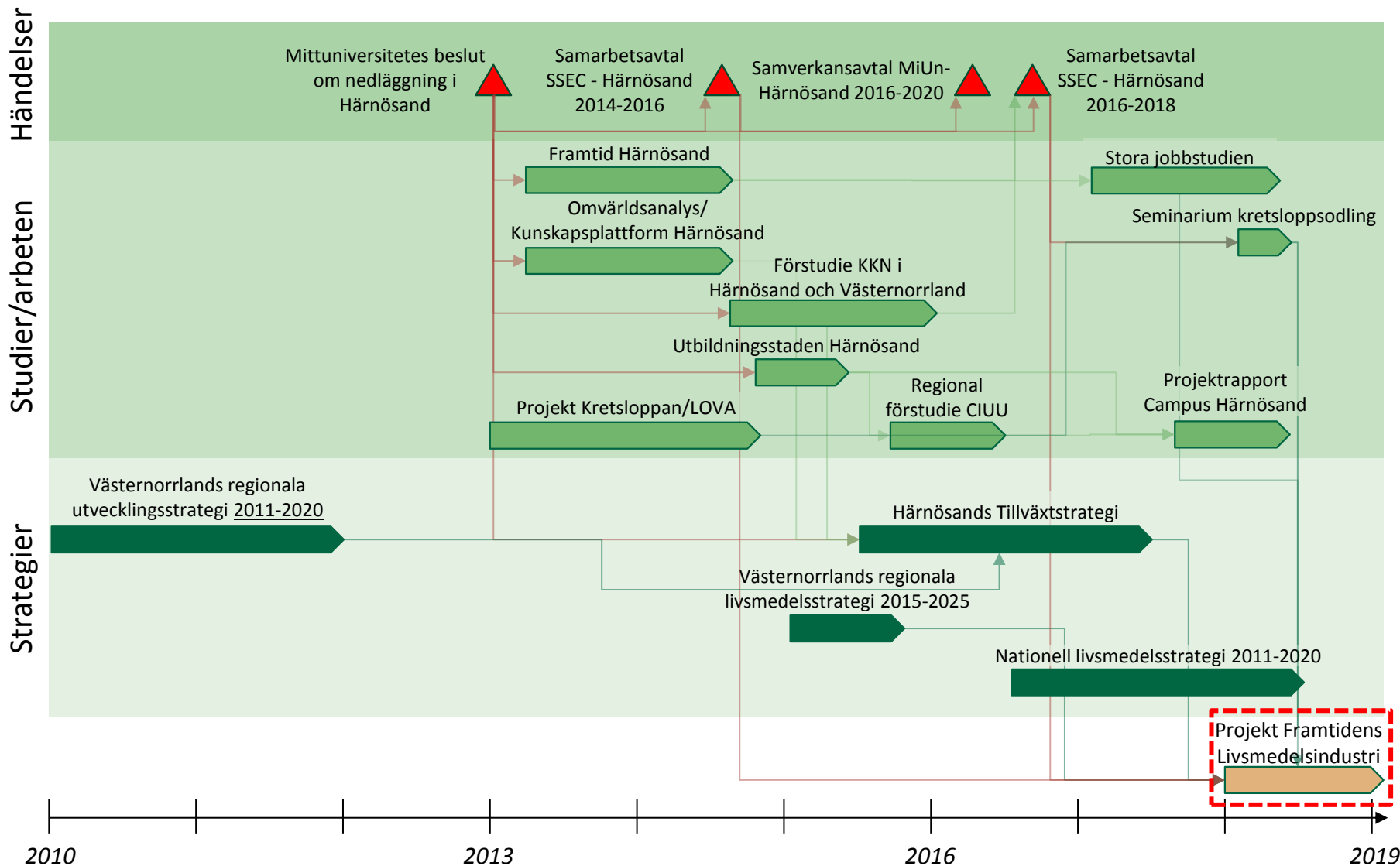
BAKGRUND

- Nedläggningen av Campus Härnösand i februari 2013 startade ett antal visions- och utvecklingsarbeten som bl. a. ledde fram till kommunens tillväxtstrategi.
- Inom framtidsarbetet vidareutvecklades tankarna för etablering av företaget Peckas Naturodlingar och för Härnösands medlemskap i nätverket SSEC
- Nationella livsmedelsstrategin och viktiga trender skapar starka förutsättningar för cirkulär livsmedelsproduktion. Härnösand vill ta nästa steg i utvecklingen sektorn och driva arbetet framåt.

SYFTE & UPPLÄGG

- Härnösands kommun fått i uppdrag av Region Västernorrland att genomföra en förstudie – Framtidens livsmedelsindustri. Förstudien handlar om etablering av ett centrum som samlar företag och innovatörer för att utveckla nya strukturer för lokal och hållbar matproduktion
- Macklean har fått i uppdrag att processleda den första delen av projektet
- En särskild styrgrupp har tillsatts för studien – alla närvarar på konferensen

Ett antal händelser, studier, arbeten och strategier har lett fram till projektet Framtidens Livsmedelsindustri



Projektets övergripande målbilder

Övergripande mål:

- Att skapa regional hållbar tillväxt och sysselsättning

Långsiktigt mål:

- Att inom 5 år etablera ett centrum för FoU/innovation inom foodtech samt skapa ett eller flera produktionsområden för cirkulär livsmedelsproduktion

Detta projekts mål:

- Att ta fram underlag för en strategisk process för att nå det långsiktiga målet. Ta fram förslag på regional handlingsplan för området framtidens livsmedelsindustri inom ramen för den regionala livsmedelsstrategin



A close-up, top-down view of a large quantity of ripe, red cherry tomatoes. The tomatoes are densely packed, filling the entire frame. Each tomato is bright red and has a small green stem with a few leaves attached. The lighting is even, highlighting the smooth texture and vibrant color of the fruit.

INSPIRATIONSCASE

Vad skulle detta projekt kunna leda till?
– *Greenport Venlo är ett bra exempel!*



***Greenport Venlo är ett Nederländskt innovationskluster
för utveckling av framtidens livsmedelsindustri***

Greenport Venlo – från nedgång till framgång



En **negativ utveckling i flera näringar** i Venlo blev starten på en kraftfull hållbar satsning på jordbruk, livsmedel, trädgård, handel och logistik



Idag en **attraktiv plats för företagsetablering** – tillgång till ledande infrastruktur och testfaciliteter, vilket har skapat tillväxt och arbetstillfällen.



Universitet **Campus Greenport Venlo har specialiserats på livsmedel,** näringslära och hållbarhet och utgör en viktig utvecklingsplattform

Greenport Venlo – introduktion



Fyra viktiga komponenter i satsningen



Bright Box – testcenter



Venlo Campus – mötesplats



California – business park



Vertical farming conference

Macklean ser tydliga likheter mellan Härnösand och Venlo

VENLO	HÄRNÖSAND	
Nedgående trend för kommunens utveckling	Från nedgång till framgång	Nedläggning MiUn & minskad sysselsättning i offentlig sektor
Växthusodling & primärproduktion	Ledande spetskompetens	Cirkulära livsmedelssystem & energi
FoU, logistik och drivna entreprenörer	Regionala synergier	Skogsindustri, FoU och drivna entreprenörer
Utveckling drivs genom ett starkt branschsamarbete	Samarbete mellan näringsliv, akademi och offentlig sektor	Stark regional uppslutning

INTRESSEENTER

Följande intressenter har involverats i projektet

Offentliga aktörer



Cirkulära system & energi



Forskning & Utveckling



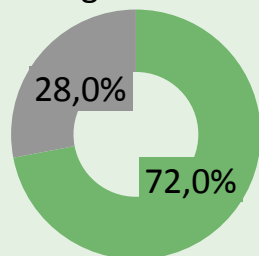
Företagande & finans



Överlag har de intervjuade intressenterna en positiv inställning



Övriga

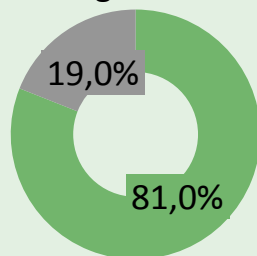


Höga förväntningar

... 72% har utifrån den egna organisationen uttalat höga eller mycket höga **förväntningar** på projektet



Övriga

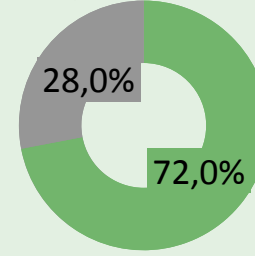


Kvitterar nulägesanalysen

... 81% kvitterar nulägesanalysen slutsats – att projektet tydligt kan bidra till både **tillväxt och ökad sysselsättning**



Övriga

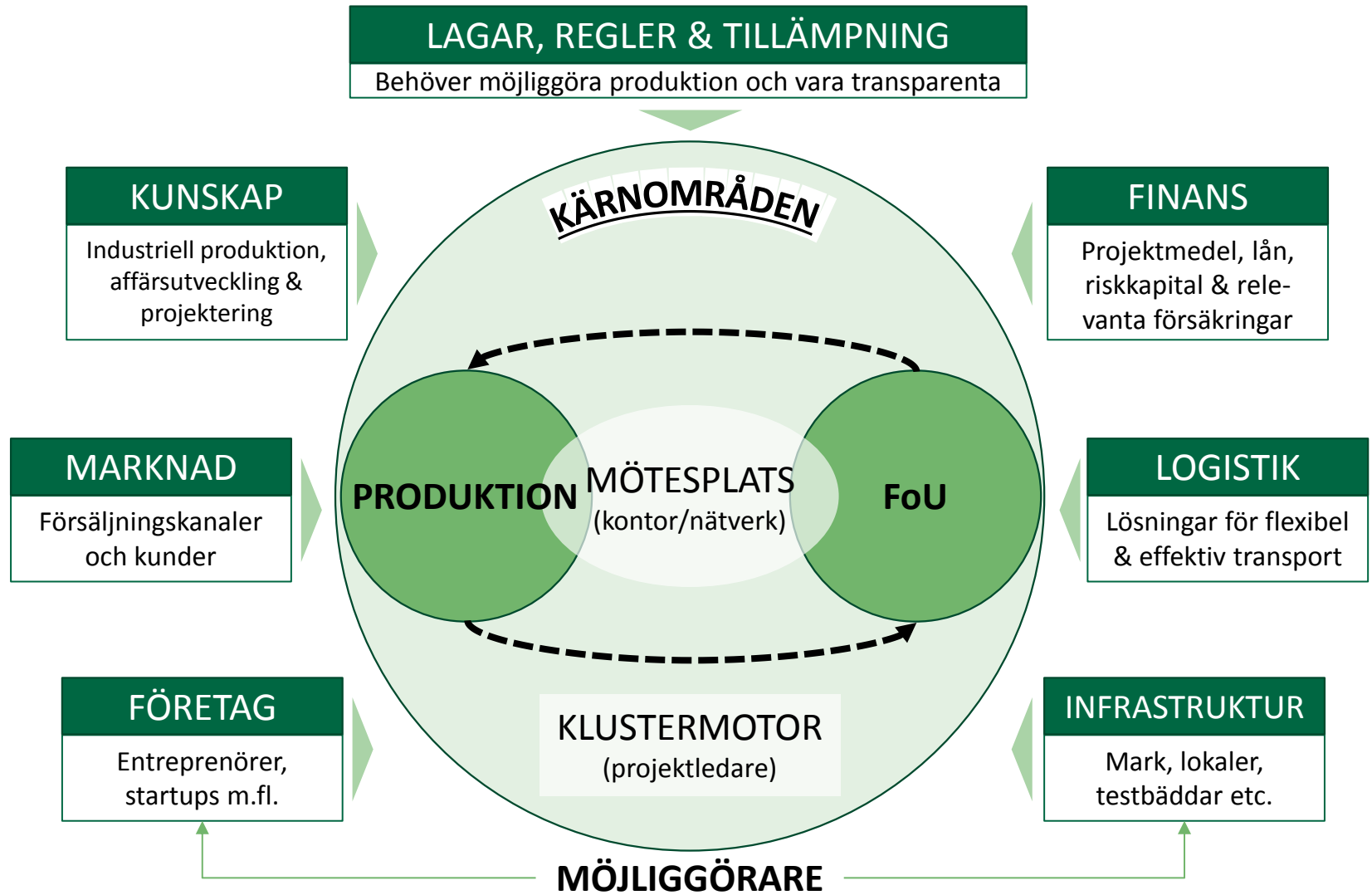


Uttrycker vilja

... 72% uttrycker en vilja att på något sätt vara med och **delta i realiserandet av projektets långsiktiga mål**

Det finns bred konsensus kring vikten av projektets genomförande

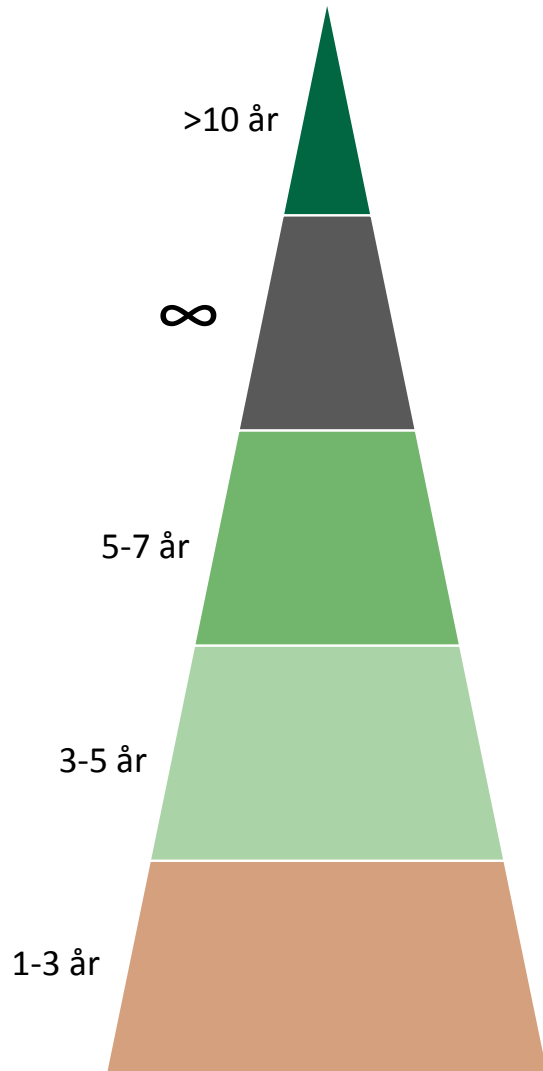
Sju möjliggörare och fyra kärnområden identifierats som viktiga komponenter för att bygga upp innovationsklustret





VISION & MÅL

Vision, verksamhetsidé och mål kan kopplas ihop på följande sätt



VISION

...det vi vill uppnå, det framtida tillstånd vi strävar mot

VERKSAMHETSIDÉ

... beskriver vad organisationen skall göra och leverera för att ge sitt bidrag till att visionen uppnås

Mål nivå 1 – Uppdelat på PRODUKTION & FoU

... konkretiserar verksamhetsidén i mätbara mål som kan följas upp, i linje med visionen

Mål nivå 2 – Uppdelat på PRODUKTION & FoU

... bryter ner de mätbara målsättningarna i delmål som kan infrias på kortare sikt

Mål nivå 3 – Uppdelat på PRODUKTION & FoU

... anger konkreta målsättningar som skall infrias med aktiviteter på omedelbar sikt

Förslag på vision och mål – för framtidens livsmedelsindustri

VISION – vad är det önskade framtida läget?

”Västernorrland är ledande inom utvecklingen av cirkulär livsmedelsproduktion och angränsade foodtechlösningar. Regionen erbjuder unika konkurrensfördelar som skapar kommersiellt framgångsrika företag, nya etableringar, innovation och hållbar tillväxt. Det är också en självklar plats för att skapa resultat i världsklass inom utvalda forskningsområden.”

VERKSAMHETSIDÉ

Mål nivå 1 – Strategiska – PRODUKTION

Mål nivå 1 – Strategiska – FoU

Mål nivå 2 – Konkreta – PRODUKTION

Mål nivå 2 – Konkreta – FoU

Mål nivå 3 – Aktivitetsorienterade –
PRODUKTION

Mål nivå 3 – Aktivitetsorienterade – FoU

Förslag på verksamhetsidé för projektet

VISION



VERKSAMHETSIDÉ – hur uppnår vi visionen?



- Skapa förutsättningar som möjliggör konkurrenskraftig industriell cirkulär livsmedelsproduktion i Västernorrland
- Skapa en attraktiv miljö för näringsliv och forskare som vill utveckla framtidens cirkulära livsmedelsproduktion och angränsande foodtechområden
- Skapa strukturer för att samla och utveckla ledande FoU i Härnösand och regionen

Mål nivå 1 – Strategiska – PRODUKTION

Mål nivå 1 – Strategiska – FoU



Mål nivå 2 – Konkreta – PRODUKTION

Mål nivå 2 – Konkreta – FoU



Mål nivå 3 – Aktivitetsorienterade –
PRODUKTION

Mål nivå 3 – Aktivitetsorienterade – FoU



Förslag på strategiska mål för projektet – lång sikt

VISION



VERKSAMHETSIDÉ



Mål nivå 1 – Strategiska – PRODUKTION

- Skapa ett eller flera produktionsområden för cirkulär livsmedelsproduktion i Västernorrland

Mål nivå 1 – Strategiska – FoU



- Etablera ett centrum för forskning, utveckling och innovation inom cirkulär livsmedelsproduktion och foodtech i Härnösand och regionen

Mål nivå 2 – Konkreta – PRODUKTION

Mål nivå 2 – Konkreta – FoU



Mål nivå 3 – Aktivitetsorienterade – PRODUKTION

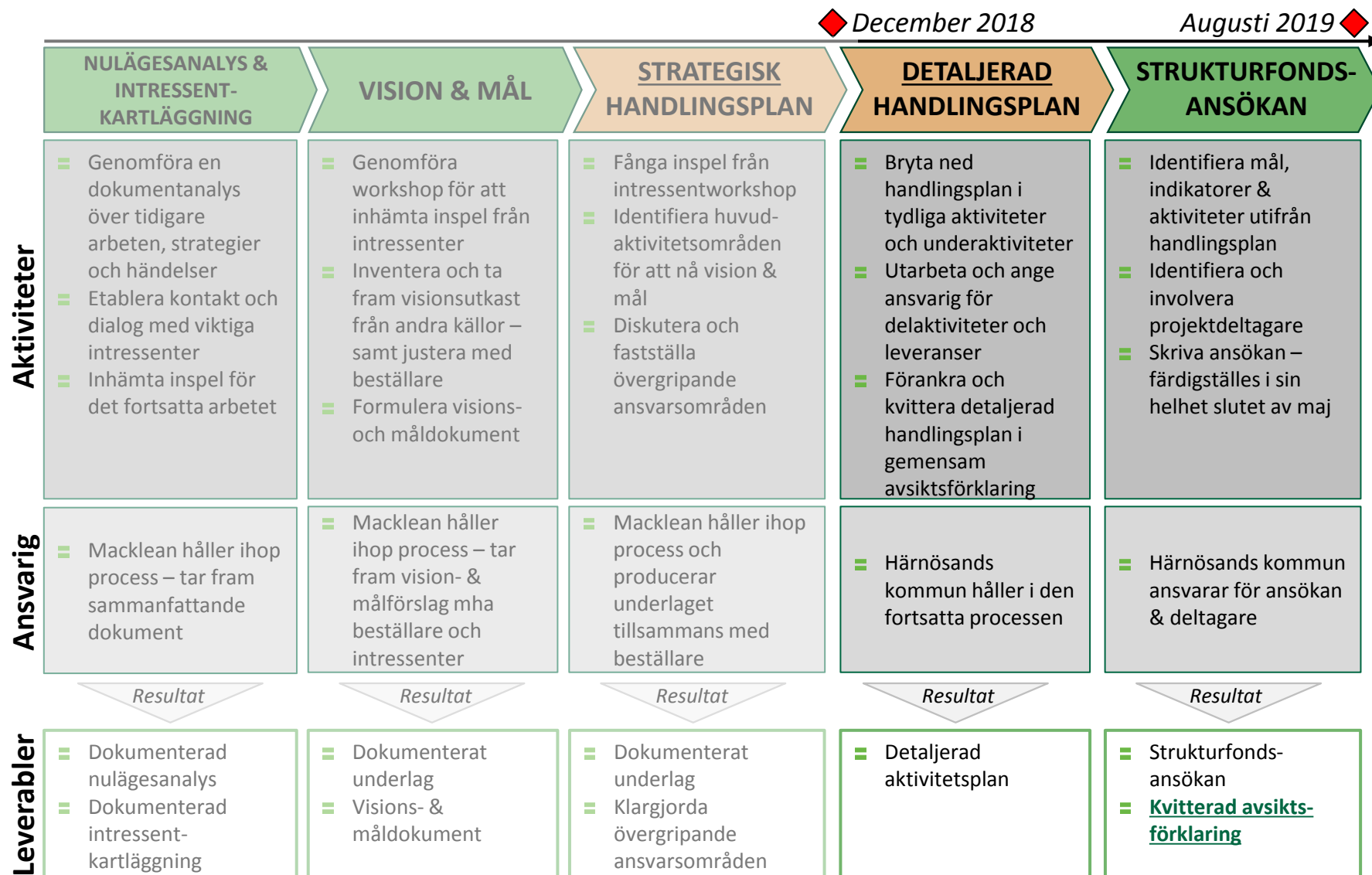
Mål nivå 3 – Aktivitetsorienterade – FoU



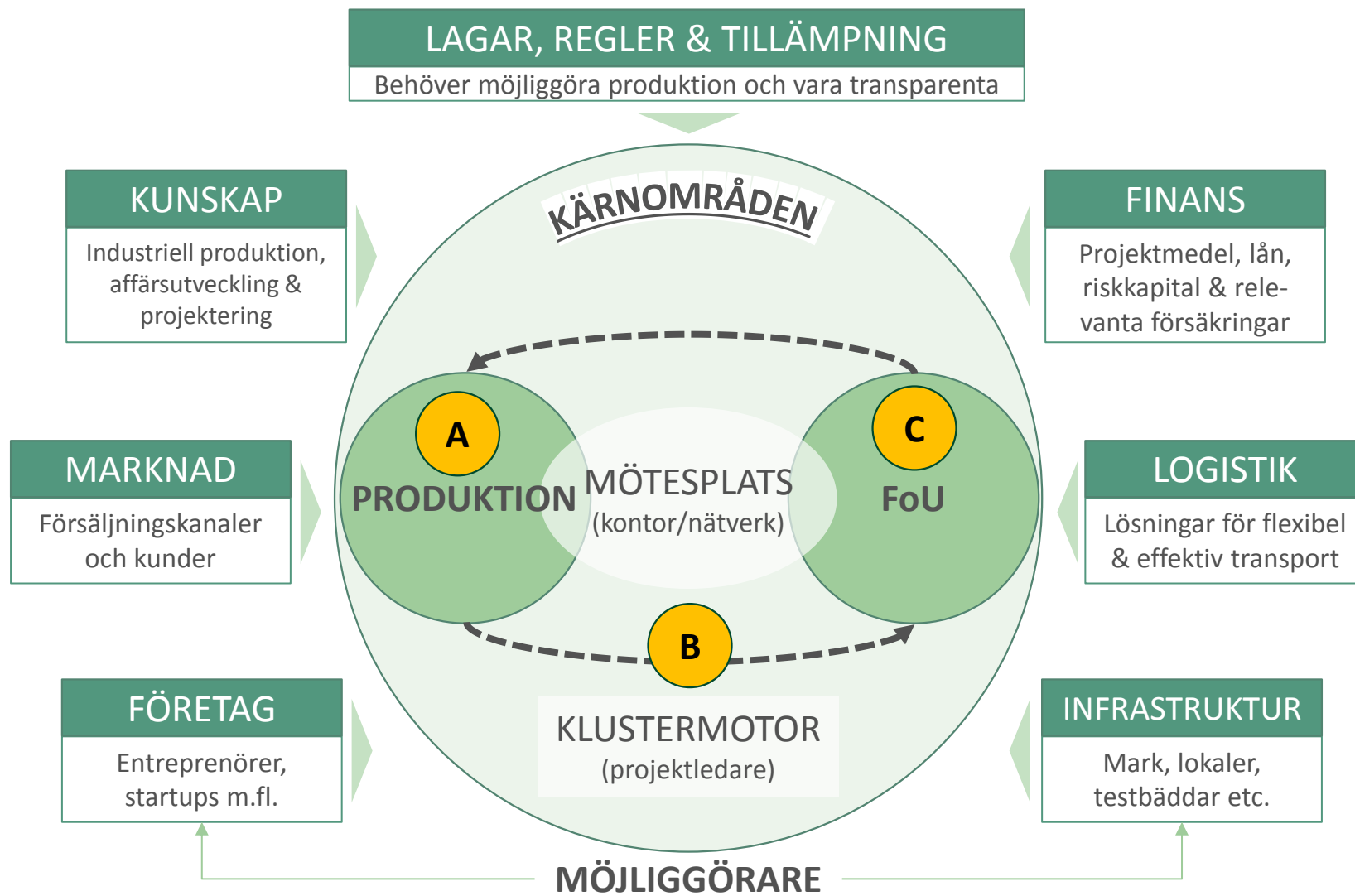


**DEN FORTSATTA
PROCESSEN**

Den fortsatta processen utmynnar i en strukturfondsansökan



Aktiviteter kan delas upp under huvudkategorierna A) Produktion, B) Attraktiv utvecklingsmiljö och C) FoU



De tre huvudaktiviteterna detaljeras enligt följande

Skapa ledande förutsättningar för industriell cirkulär produktion

A

Handlar om att driva aktiviteter som tillsammans skapar **konkurrenskraft för producerande cirkulära livsmedelsföretag**, vilket genererar unik attraktionskraft för Västernorrland, nya etableringar och produktionsexpansion.

Upprätta en attraktiv utvecklingsmiljö

B

Denna huvudaktivitet drivs för att skapa en utvecklingsmiljö (en fysisk plats) som **attraherar företag, forskare och personer som vill utveckla framtidens livsmedelsindustri**. Det handlar också om att skapa en brygga mellan producerande företag och FoU.

Formera strukturer för Forskning och Utveckling

C

Forskning och Utveckling inom cirkulär livsmedelsproduktion och foodtech skapar viktig dragnings- och utvecklingskraft. Aktiviteten handlar om att **formera strukturer som gör att ledande FoU kan fokuseras, etableras och utvecklas** i länet.

Exempel på några utvalda delaktiviteter från den strategiska handlingsplanen

Skapa ledande förutsättningar för industriell cirkulär produktion

A

- Stötta cirkulära livsmedelsproducenter att **navigera lagar och regler**
- Etablera en **Food Park** i Härnösand
- Ta fram en **vattenbruksplan** och sprida den till fler kommuner

Upprätta en attraktiv utvecklingsmiljö

B

- Skapa en **klustermotor**
- Utreda möjligheterna till **nationell testbädd**
- Bygga fysisk **utvecklingshub**

Formera strukturer för Forskning och Utveckling

C

- Identifiera **forskningsområden**
- Formera **forskningsnätverk**
- Etablera **forskningscentrum**

Tack för att ni lyssnat!



